



KRONIKK

– Et fiendtlig oppkjøp med hensikt å kvitte seg med Hyving

(KRONIKK): – Dette kunne jeg ikke godta og begynte en rettslig prosess med mine advokater for å kjempe for mine rettigheter, med analyse fra siviløkonom som har fulgt saken om at dette var et bevist fiendtlig oppkjøp med hensikt om skatteunndragelse, hvitvasking med mål om å kvitte seg med kostnadene til Hyving, skriver skuespiller og grunnlegger, Tommy Hyving

Del 22

Publisert for 4 måneder siden , den 26. januar 2022
Av Redaksjonen



NÆRINGSLIV

Hva har skjedd med gründeren, Tommy Hyving siden sist?

(NÆRINGSLIV): Extraavisen har tidligere skrevet om skuespiller og grunder Tommy Hyving som ble frarøvet selskapet han startet opp i 2004- og livnærte seg på frem til 2017. I den lukrative avtalen tilbydde det belgiske selskap Hyving fast inntekt og gode bonusordninger. Det skulle vise seg at utbetalingene ble slutt i henhold til avtalen mai 2019. Hyving fortsatte å jobbe frem til 2021 i håp om ny eier i Belgia ville ta til fornuft.

Del 3

Publisert for 3 måneder siden , den 4. mars 2022
Av Daniel DeNiazi





Full kontroll

Under et opphold i Spania oppdaget Tommy Hyving at det var vanlig å bruke armbånd for å komme inn på nattklubber og utesteder. Han tok med seg ideen tilbake til Norge, og leverer i dag et selvutviklet konsept som er både miljøvennlig og av høy

Kontaktinformasjon

- BB Norge
- www.smartpass.no
- Adresse:
Brastadveien 58
3425 Reistad

Søk artikler og bedrifter



Bla i magasinet...

ANNONSEPLASS



VINTERUTGAVEN!
80 SIDER

STORT TEMA:

BYGG INTERIØR

NYHETER KULTUR NYHETER

Big Bieber business



Alle som skal på en av Justin Biebers konserter i Norge vil ha armbånd fra Lier-firmaet Norwolf AS rundt håndleddet. Produksjonsansvarlig for Bieber-båndene Andreas Christensen (l. v.) og daglig leder Tommy Hyving kunne levere over 17.000 bånd mandag. (Båndene på bildet er kun illustrasjonsbånd, de ekte båndene kan ikke vises fram før konsertene) Foto: Foto: Cecilie Johannessen

Av Cecilie Johannessen

Publisert: 16.04.13 18:12

Del

Artikkelen er over 10 år gammel

Når Justin Bieber går på scenen i Telenor Arena, vil mange i salen vifte med produkter fra Lier.

Kontrollsystem skreddersydd for hotell- og utelivsbransjen.

Norwolf AS Billettband Norge lanserte i slutten av januar kontrollsystemet Techband, som er skreddersydd for hotell- og utelivsbransjen.

ct_admin

PUBLISERT Fredag 01. februar 2008 - 01:50



- Systemet er tilrettelagt for horecamarkedet, forteller Tommy Hyving, som er daglig leder i Norwolf AS Billettband Norge.

Norwolf AS Billettband Norge er en av landets ledende leverandør av billett- og kontrollsystemer for festival- og horecasegmentet.

Ny trend for snusere



PETTER SMART. Tommy Hyving har laget snusbagen som skal gjøre oppbevaring av snusboksen lettere. FOTO: SUNNIVA RISTE ANDERSEN

Drammens Tidende

Tips oss! Hva skjer? Direktesport Meninger Dødsannonser Annonsering

ELVEFESTIVALEN

Elvefest med snusreklame

